

Modello di processo di sviluppo di nuovi prodotti:

- def. del contesto: in forma approssimativa le principali funzioni e lo stile, il target e quali bisogni soddisfare
- progettazione preliminare: specifiche più dettagliate, primo modello, test su piccola scala
- engineering di prodotto: test su prototipi
- engineering di processo: progetto delle attrezzature per la produzione
- produzione pilota: per provare e perfezionare il processo di produzione
- lancio

Misurazione grado successo di un prodotto:

- qualità = coerenza prodotto-contesto, integrità di prodotto: funzioni base dei componenti e integrazione nel sistema / coerenza caratteristiche prodotto-aspettative cliente
- time to market
- produttività risorse come indicatore di num di nuovi prodotti realizzabili

Determinanti di performance del progetto innovativo

- studio del progetto sapho: 43 coppie di prodotti vincente/perdente + Zirger - Maidique
 - determinare con precisione le esigenze dei clienti
 - analisi di mercato e concorrenti
 - sviluppo efficiente del processo mediante integrazione con altre funzioni
 - impegno costante del senior manager
- Allen: processi di comunicazione nel gruppo di progetto e vs l'esterno
 - esigenza di elementi di collegamento (gate-keeper) tra progetto e fonti di conoscenza tecnico-scientifica esterna
 - varietà delle caratteristiche demografiche dei membri
- Imai et. Al: processo di sviluppo come insieme di cicli di risoluzione dei problemi
 - gruppi interfunzionali, della leadership del p.leader, del supporto del senior management

Sunto: determinanti di successo

- composizione del gruppo; processi di comunicazione nel gruppo e verso l'esterno, modalità di risoluzione dei problemi
- potere del p. leader, la sua capacità di intervenire sulla definizione del concetto di prodotto e la sua leadership personale
- ruolo del senior management nell'indirizzare il gruppo verso una definizione del concetto di prodotto coerente col contesto e fornire incentivi ed autonomia per svolgere con successo il compito
- i fornitori, per poter usufruire delle loro competenze per ridurre le complessità del progetto e individuare/risolvere problemi di integrazione e ridurre i leadtime di sviluppo

Gruppi inter-funzionali

- permettono di aggregare competenze differenti
- generano diverse prospettive e permettono di accedere a informazioni differenziate
- Facilitano il trasferimento del lavoro da una fase all'altra
- Facilitano l'individuazione e risoluzione di problemi in una fase anticipata del progetto
- Sono difficili da gestire
- convivono "mondi di pensiero" diversi.
- richiedono sistemi di incentivazione e ricompensa

La composizione del gruppo di sviluppo

- eccesso di omogeneità può inibire la creatività e le capacità di *problemsolving*
- eterogeneità di esperienze, punti di vista e modelli interpretativi genera varianza e facilita la generazione di nuove idee.
- crescere dell'età del gruppo, crescono i rischi di incorrere nella sindrome del "*Not invented here*".